

# החשב הכללי - ועדת הפטור

מספר פרוטוקול 5451

## פרטים כלליים

המשרד הפונה לשכת הפרסום הממשלתית	התקבל בוועדת הפטור 17.06.2025	תאריך דיון 17.06.2025
-------------------------------------	----------------------------------	--------------------------

## פרטי ההתקשרות המבוקשת

נושא ההתקשרות	מטרת הפניה	תקנת חוק	מועד החלטת ועדת מכרזים הפונה	מספר פנייה
התקשרות עם ספקי מדיה עבור קמפיין הסברה	התקשרות בפטור ממכרז	(12)3	16.06.2025	8001521272

## חברי ועדה נוכחים

בנימין מנחם	תפקיד	תפקיד בוועדה
אורי כץ	סגן בכיר לחשב הכללי	יו"ר ועדה
אורי שאשא	יעץ משפטי	יעץ/ת משפטי/ת
	סגן בכיר לחשב הכללי	חבר/ת ועדה

## החלטת הוועדה

הוועדה מחליטה על: אישור ההתקשרות לפי תקנה (12)3 לתקנות חובת המכרזים

### תקופת התקשרות פטור ממכרז (1)

הערות: עבור GOOGLE DV 360

#### ספקים

שם ספק	ח.פ.	סטטוס ספק	סוג ספק
Google DV 360			

### פרטי תקופה

תאריך תחילה	תאריך תחילה מאושר	תאריך סיום	תאריך סיום מאושר	אומדן	סכום מאושר	מטבע
17.06.2025	17.06.2025	31.12.2025	31.12.2025	90,000,000	90,000,000	שקלים ישראלים חדשים

### תקופת התקשרות פטור ממכרז (2)

הערות: עבור GOOGLE YOUTUBE

#### ספקים

שם ספק	ח.פ.	סטטוס ספק	סוג ספק
YOUTUBE			

### פרטי תקופה

תאריך תחילה	תאריך תחילה מאושר	תאריך סיום	תאריך סיום מאושר	אומדן	סכום מאושר	מטבע
17.06.2025	17.06.2025	31.12.2025	31.12.2025	60,000,000	60,000,000	שקלים ישראלים חדשים

### תקופת התקשרות פטור ממכרז (3)

הערות: עבור אאוטבריין/ TEADS

#### ספקים

שם ספק	ח.פ.	סטטוס ספק	סוג ספק
אאוטבריין teads			

**פרטי תקופה**

מטבע	סכום מאושר	אומדן	תאריך סיום מאושר	תאריך סיום מבוקש	תאריך תחילה מאושר	תאריך תחילה מבוקש
שקלים ישראלים חדשים	7,000,000	7,000,000	31.12.2025	31.12.2025	17.06.2025	17.06.2025

**תקופת התקשורת פטור ממכרז (4) הערות:** עבור טוויטר

**ספקים**

שם ספק	סג ספק	ח.פ.	סטטוס ספק	סוג ספק
TWITTER				

**פרטי תקופה**

מטבע	סכום מאושר	אומדן	תאריך סיום מאושר	תאריך סיום מבוקש	תאריך תחילה מאושר	תאריך תחילה מבוקש
שקלים ישראלים חדשים	10,000,000	10,000,000	31.12.2025	31.12.2025	17.06.2025	17.06.2025

**דיון ונימוקים**

1. לשכת הפרסום הממשלתי (להלן - **לפ"מ**) מבקשת להתקשר עם גוגל, אאוטברין וטוויטר (להלן - **הספקים**) עבור קמפיני הסברה.
2. בלפ"מ פועלת מחלקת מדיה ייעודית, אשר אמונה על תכנון ורכש המדיה הפרסומית, בהתאם לנסיבותיו הספציפיות של כל פרסום או קמפיין. ביצוע הפרסום הממשלתי נעשה משיקולים מקצועיים בלבד ועל מנת להביא לחשיפה רחבה ואפקטיבית של המסר הפרסומי.
3. מאז פתיחתו של מבצע "עם כלביא" פועלת לפ"מ על כלל עובדיה וספקיה במתכונת חירום מלאה, לצורך קיום פעילות הסברה רחבת היקף עבור כלל משרדי הממשלה וגופי הביטחון לרבות פיקוד העורף, משרד הביטחון, משרד החוץ, מערך ההסברה הלאומי, משרד התפוצות ועוד.
4. בהתאם לצרכים המבצעיים והדחופים המעוברים על ידי גופים אלה, מקדמת לפ"מ קמפיינים ייעודיים בזירה הבינלאומית, תוך שימוש נרחב במדיה דיגיטלית מחוץ לישראל.
5. הספקים עימם מבוקשת ההתקשרות נמנים עם הגורמים המרכזיים עמם פועלת לפ"מ באופן שוטף, הן בתקופת שגרה והן בעתות חירום, והם מחזיקים בתשתיות ובידע הנדרשים לביצוע משימות ההסברה הנחוצות.
6. יצוין כי הבקשה עבור קמפיינים בעקבות מבצע "עם כלביא" וכן עבור הפעילות השוטפת.
7. בוועדה הוצג בעל פה בפני חברי הוועדה על ידי הלמ"ס כי מדובר בהתקשרויות ספציפיות עם כל אחת מהחברות המופיעות ברשימה, כאשר השירות שניתן במסגרת ההתקשרות עם כל אחת מהחברות הוא רכישת "זמן אוויר" לצורך פרסום ממשלתי, והכל בהתאם למחירוני למ"ס.

**מאשרים**

פרטי אישור	שם פרטי ושם משפחה	תפקיד	תפקיד בוועדה	הערות
אישור	בנימין מנחם	סגן בכיר לחשב הכללי	יו"ר ועדה	
אישור	אורי שאשא	סגן בכיר לחשב הכללי	חבר/ת ועדה	
אישור	אורי כץ	יועץ משפטי	יועץ/ת משפטי/ת	